

**ACTA DE RECOMENDACIÓN
“ADQUISICIÓN DE LIBROS DE CONSERVACIÓN Y MUSEOGRAFÍA PARA EL MUSEO DE ARTES
DECORATIVAS”**

Licitación N° 4389-22-L117

En Santiago, a 10 de octubre del año 2017, los abajo firmantes, funcionarios de la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos, constituido como Comité de Recomendación en la licitación pública ha procedido a realizar las siguientes acciones:

Apertura ofertas:

Se revisa la documentación presentada por los oferentes y se propone lo siguiente:

1. Declarar inadmisibles las siguientes ofertas por las razones que se indican:
 - Oferta N° 1 del oferente Francisco Jose de Jesús Olejnik Alba, cédula de identidad N° 7.432.556-4, porque presenta 25 libros de los 55 requeridos según bases técnicas, por lo tanto su oferta es inferior al 60%.
 - Oferta N° 2 del oferente Francisco Jose de Jesús Olejnik Alba, cédula de identidad N° 7.432.556-4, porque presenta 28 libros de los 55 requeridos según bases técnicas, por lo tanto su oferta es inferior al 60%.
2. Seleccionar las ofertas presentadas por los oferentes que a continuación se señalan, por cuanto cumplieron con los requisitos solicitados en el proceso de adquisición:
 - BUSCALIBRE S.A., RUT N° 76.023.713-2
 - Librería Eduardo Albers Ltda., RUT N° 83.171.800-5
 - Juan Eduardo Troncoso Medina, cédula de identidad N° 15.341.196-4
 - Miriam Angelica Medina Sanzana, cédula de identidad N° 11.682.311-k

Evaluación de la Propuesta

Posteriormente a la apertura, se procede a evaluar las ofertas de los proponentes, de acuerdo a la tabla indicada en las bases de licitación:

Oferentes	Precio	Oferta Técnica 65%		Cumplimiento de requisitos formales	Total ponderado
		Condiciones de la oferta	Plazo de entrega		

	30%	40%	25%	5%	100%
BUSCALIBRE S.A.	27	30	22,3	5	84,3
Librería Eduardo Albers Ltda	28	30	25	5	88
Juan Eduardo Troncoso Medina	30	30	13,8	5	78,8
Miriam Angelica Medina Sanzana	20,5	40	14,8	5	80,3

Oferta económica: 30%

La evaluación de las ofertas económicas se realizará según la siguiente fórmula, aplicándose en base a un conjunto mínimo de títulos que todos los proponentes hayan ofertados. Para obtener este cálculo se seleccionaron los 38 títulos idénticos ofertados por los proveedores, sumando los precios unitarios, esto es:

Solicitud Cliente		BUSCALIBRE	eduardo albers	Juan troncoso	Miriam
ID Biblioteca	Búsqueda Cliente	Precio Unitario Neto	Precio Unitario Neto	Precio Unitario Neto	Precio Unitario Neto
1	Valoración y tasación del libro antiguo (Textos y materiales) - Autor:Manuel José Pedraza Gracia - Editorial:UNIV. ZARAGOZA - ISBN:9788477337881	25.103	24.900	19.900	39.793
2	El libro antiguo Manuel José Pedraza Gracia; Yolanda Clemente San Román - Autor:SINTESIS - ISBN:9788497561532	31.907	24.100	21.200	51.325
4	Reconocimiento y descripción de encuadernaciones antiguas - Autor:Carlos Clavería - Editorial:ARCO LIBROS - ISBN:9788476356470	15.184	10.990	9.320	23.935
6	Manual de incunables - Autor:Ferdinand Geldner - Editorial:ARCO LIBROS - ISBN:9788476353141	15.826	11.990	9.910	2.825
7	El cuidado de libros y documentos - Autor:Crespo Luís McCleary John y Marina - Editorial:Arespacochaga CLAN - ISBN:9788489142725	18.098	55.000	19.900	28.900
8	Manual práctico de museología, museografía y técnicas expositivas - Autor:Juan Carlos Rico - Editorial:SILEX - ISBN:9788477371687	26.617	20.990	16.700	40.969
9	Manual de museografía interactiva - Autor:Carolina Martín Piñol y Joan Santacana i Mestre - Editorial:TREA - ISBN:9788497045315	37.275	39.500	31.800	56.000
10	Climate for collections standards and uncertainties - Autor:Jonathan Ashley-Smith Archetype Books - ISBN:9781909492004	71.711	89.900	89.700	92.040
11	Essentials in the care and conservation of historical ceramic objects - Autor:Victoria Oakley Archetype Books - ISBN:9781873132739	42.846	43.500	40.800	52.820
12	Integrated pest management for cultural heritage - Autor:David Pinniger - Editorial:Archetype Books - ISBN:9781909492226	71.427	68.000	65.200	83.560
13	Moving collections processes and consequences - Autor:Isa Antonia - Editorial:Archetype Books - ISBN:9781904982845	67.597	68.000	65.200	81.652
15	La educación artística No son manualidades - Autor:Acaso, María - Editorial:Cyan - ISBN:9788483199329	15.552	11.400	8.610	26.924

16	El arte y la creación de la mente: el papel de las artes visuales en la transformación de la conciencia - Autor:Eisner, Eliot - Editorial:Paidós - ISBN:9788449315190	21.042	19.990	16.300	24.200
17	Educación intercultural y aprendizaje cooperativo - Autor:Díaz aguado, María José - Editorial:Piramide - ISBN:9788436817096	20.738	19.500	15.300	27.380
18	Mentes diferentes, aprendizajes: un modelo educativo para desarrollar el potencial individual de cada niño - Autor:Levine, Mel - Editorial:Paidós - ISBN:9788449314780	21.513	21.900	17.700	28.440
19	Neuro-psico-pedagogía infantil - Autor:Ferré, Jorge - Editorial:Lebón - ISBN:9788492785339	32.813	33.500	27.300	49.894
21	Decorative Art - Autor:Jacquemart, Albert - Editorial:ParkStone Press - ISBN:9781844848997	16.105	24.400	21.700	33.602
23	Decorative Art 60 - Autor:Charlotte&Peter Fiell - Editorial:Taschen - ISBN:9783836546553	13.786	13.500	10.820	22.748
24	Decorative Art 70 - Autor:Charlotte&Peter - Editorial:Fiell Taschen - ISBN:9783836546560	13.786	13.500	10.820	22.748
25	Decorative Art 50 - Autor:Charlotte&Peter - Editorial:Fiell Taschen - ISBN:9783836544580	18.349	13.500	10.820	28.864
26	History of design: decorative art and Material Culture, 1400-2000 - Autor:Bard Graduate - Editorial:Center Bard Center - ISBN:9780300196146	47.544	51.950	50.700	67.236
27	Museums, moralities and human rights - Autor:Richard Sandell - Editorial:Routledge - ISBN:9781138232013	40.517	32.500	27.100	50.700
28	Museums in a digital Age - Autor:Ross Parry - Editorial:Routledge - ISBN:9780415402620	40.801	34.000	29.800	52.820
29	The museum educator's manual: educators share successful techniques - Autor:Anna Johnson - Editorial:Altamira Press - ISBN:9780759111677	40.050	34.000	39.600	52.820
30	Creating the visitor-centered museum - Autor:Peter Samis - Editorial:Routledge - ISBN:9781629581910	29.717	29.500	17.900	40.100
32	Museums and their communities - Autor:Sheila Watson - Editorial:Routledge - ISBN:9780415402606	37.997	33.990	28.200	49.640
33	Museum registration Methods - Autor:Rebecca Buck - Editorial:American Alliance of Museums - ISBN:9781933253152	82.994	90.900	90.400	102.227
34	Identity and the museum visitor Experience - Autor:John H Falk - Editorial:Routledge - ISBN:9781598741636	36.120	25.200	21.700	44.340
35	The manual of strategic planning for museums - Autor:Gail Dexter - Editorial:Altamira Press - ISBN:9780759109681	72.120	42.900	64.600	82.500
36	Fundraising and strategic planning - ISBN:9781442238770	35.126	28.000	38.700	43.280
37	Museum Management and marketing - ISBN:9780415396295	40.163	33.500	29.800	54.940
38	Museum, marketing and strategy - Autor:Neil G. Kotler - Editorial:Jossey-Bass - ISBN:9780787996918	54.753	44.200	63.600	54.940
40	Identity and the museum visitor experience - Autor:John H Falk - Editorial:Routledge - ISBN:9781598741636	34.168	24.900	21.700	44.340
41	Visitor centered exhibitions and education - Autor:Pat Villeneuve - Editorial:Rowman&Littlefield - ISBN:9781442278998	37.584	28.000	38.700	47.520
46	Chinese Ceramics: From the Paleolithic Period through the Qing Dynasty (The Culture & Civilization of China) - Autor:Laurie Barnes - ISBN:978-0300112788 - 2010	67.956	79.000	77.500	89.920

48	Copper and Bronze in Art: Corrosion, Colorants, Conservation (Getty Trust Publications: Getty Conservation Institute) 1st Edition - Autor:David Scott - ISBN:9780892366385	59.244	67.500	60.200	81.440
50	A Manual of Historic Ornament [Illustrated, 1899 Edition]: Treating Upon the Evolution, Tradition, and Development of Architecture & the Applied Arts. Print - Autor:Richard Glazier - ISBN:978-1540599438 - 2016	12.219	9.990	6.790	17.840
51	Books Of Hours - ISBN:9780714834641	11.404	7.600	4.860	17.522
		1.377.752	1.325.690	1.240.850	1.812.744

Se evaluó según bases: $POE = (OEB \times 30)/OEE$

- La oferta económica de la empresa BUSCALIBRE S.A., es por la suma de \$1.377.752.-IVA incluido, por lo tanto obtiene un 27%.
- La oferta económica de la empresa Librería Eduardo Albers Ltda, es por la suma de \$1.325.690.- IVA incluido, por lo tanto obtiene un 28%.
- La oferta económica del oferente Juan Eduardo Troncoso Medina, es por la suma de \$1.240.850.- IVA incluido, por lo tanto obtiene un 30%.
- La oferta económica del oferente Miriam Angelica Medina Sanzana, es por la suma de \$1.812.744.- IVA incluido, por lo tanto obtiene un 20,5 %.

Oferta técnica: 65%

a) Condiciones de la oferta (40%):

Para la evaluación de este criterio se medirá por separado la descripción detallada de los libros y la cantidad de libros ofertados, ponderando para cada uno un 20%.

- Descripción de los libros
Todos los oferentes cumplieron con este criterio, por lo tanto obtienen 20%.
- Cantidad de libros ofertados
 - La empresa BUSCALIBRE S.A., presenta 44 libros de los 55 requeridos en las bases técnicas, por lo tanto obtiene un 10%. Sumando un 30%.
 - La empresa Librería Eduardo Albers Ltda, presenta 47 libros de los 55 requeridos en las bases técnicas, por lo tanto obtiene un 10%. Sumando un 30%.
 - El oferente Juan Eduardo Troncoso Medina, presenta 49 libros de los 55 requeridos en las bases técnicas, por lo tanto obtiene un 10%. Sumando un 30%.
 - El oferente Miriam Angelica Medina Sanzana, 55 libros de los 55 requeridos en las bases técnicas, por lo tanto obtiene un 20%. Sumando un 40%.

b) Plazo de entrega (25%)

- La empresa BUSCALIBRE S.A., presenta un plazo de entrega de 20 días hábiles, lo que equivale a 28 días corridos, por lo tanto obtiene un 22,3%.
- La empresa Librería Eduardo Albers Ltda, presenta un plazo de entrega de 25 días corridos, por lo tanto obtiene un 25%.
- El oferente Juan Eduardo Troncoso Medina, presenta un plazo de entrega de 45 días corridos, por lo tanto obtiene un 13,8%.
- El oferente Miriam Angelica Medina Sanzana, presenta un plazo de entrega de 30 días hábiles, lo que equivale a 42 días corridos, por lo tanto obtiene un 14,8%.

Evaluación del cumplimiento de requisitos formales en la presentación de la oferta: 5%

- La empresa BUSCALIBRE S.A., cumplió con todos los requisitos formales solicitados en las bases de licitación; por lo tanto obtiene un 5%.
- La empresa Librería Eduardo Albers Ltda, cumplió con todos los requisitos formales solicitados en las bases de licitación; por lo tanto obtiene un 5%.
- El oferente Juan Eduardo Troncoso Medina, cumplió con todos los requisitos formales solicitados en las bases de licitación; por lo tanto obtiene un 5%.
- El oferente Miriam Angelica Medina Sanzana, cumplió con todos los requisitos formales solicitados en las bases de licitación; por lo tanto obtiene un 5%.

Recomendación:

Realizada la evaluación de antecedentes de los oferentes participantes, la comisión de evaluación propone Adjudicar esta licitación a la empresa Librería Eduardo Albers Ltda., RUT N° 83.171.800-5, porque cumplió con lo establecido en las bases administrativas y técnicas, y obtuvo un puntaje ponderado conforme a los criterios de evaluación establecidos en la licitación de un 88%.


Ximena Pezoa Aguilera
Directora
Museo de Artes Decorativas


María Eliana Vargas Palta
Administrativo
Museo de Artes Decorativas